



DPCORE.EU



ASSO DPO

Associazione Data Protection Officer

Associato

# LA NUOVA PRIVACY AZIENDALE EUROPEA

Il 25 maggio 2018 entrerà in applicazione il **nuovo Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati Personali GDPR - UE 2016/679**, già approvato durante il 2016. Non sono previsti né ritardi, né rinvii.

**Tutte le aziende** con sede nell'Unione Europea, o al di fuori, **che raccolgono o elaborano dati personali e particolari** (sensibili) di cittadini dell'UE, **dovranno implementare nei propri processi vari adeguamenti sia tecnologici che organizzativi per essere conformi a tale Regolamento.**

<p><b>QUALI SONO I DATI A CUI SI RIFERISCE IL REGOLAMENTO EU GDPR - 2016/679 SULLA PRIVACY?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dati personali e particolari (sensibili)</li> <li>• Identificativi on-line, login e password, cookies, indirizzi IP, ubicazione GPS, ecc.</li> <li>• Dati genetici</li> <li>• Dati biometrici</li> <li>• Dati relativi allo stato di salute</li> <li>• Dati relativi a situazioni giudiziarie</li> </ul>	
<p><b>A CHI INTERESSA L'ADEGUAMENTO AL REGOLAMENTO EU GDPR - 2016/679?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fornitori di servizi che processano dati personali o particolari (sensibili)</li> <li>• Servizi Cloud</li> <li>• Call center</li> <li>• Aree amministrative / contabili</li> <li>• Medici, laboratori di analisi e cliniche mediche</li> <li>• Avvocati</li> <li>• Professionisti e aziende in generale che trattano dati particolari (sensibili)</li> </ul>	
<p><b>QUALI SONO GLI OBBLIGHI PER LE AZIENDE?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Privacy by design:</b> Incorporare i fondamenti della privacy a partire dalla progettazione di qualsiasi processo aziendale per garantire la protezione dei dati personali e prevenire i rischi</li> <li>• Istituzione di un <b>Registro per il trattamento dati</b> ed assunzione di responsabilità</li> <li>• Nomina di <b>Titolare e Responsabile del trattamento dati</b></li> <li>• <b>Valutazione dei rischi</b> e dell'impatto sulla protezione dei dati</li> <li>• <b>Notificare al Garante della Privacy</b> un'eventuale violazione dei dati personali</li> <li>• Procedure standardizzate per il <b>trasferimento dati</b></li> </ul>	
<p><b>COSA DEVONO GARANTIRE LE AZIENDE AGLI UTENTI PER I QUALI TRATTANO I DATI?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisizione del <b>consenso al trattamento dati</b></li> <li>• <b>Diritto di rettifica, aggiornamento e cancellazione</b> dei dati personali</li> <li>• <b>Portabilità dei dati</b> da un fornitore di servizi all'altro</li> <li>• Diritto di non essere sottoposti ad un <b>trattamento automatizzato dei dati</b></li> </ul>	
<p><b>COSA CAMBIA PER LA SICUREZZA E LE MODALITA' DI TRATTAMENTO DEI DATI?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Applicare misure tecniche ed organizzative per garantire un <b>livello adeguato di sicurezza dei dati</b></li> <li>• Il Titolare del trattamento <b>deve conservare la documentazione di tutti i trattamenti effettuati sotto la propria responsabilità</b></li> <li>• <b>Occorre dimostrare la concreta adozione delle misure tecniche ed organizzative</b></li> </ul>	
<p><b>COSA SI RISCHIA IN CASO DI INADEMPIMENTO AL GDPR UE 2016/679?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sanzioni pecuniarie</b> fino a € 20 milioni o 4% del fatturato mondiale annuo</li> <li>• <b>Richieste di risarcimento</b> per eventuali danni causati agli interessati</li> <li>• <b>Scredito dell'immagine</b> aziendale e <b>perdita di fiducia</b> dei consumatori</li> </ul>	

Per info: Mob. +39 334.70.88.422 / fax: +39 941.931.11/ francesco.speciale@dpcore.eu / www.dpcore.eu



## COSA OCCORRE FARE NEL CONCRETO?

### Aspetto Tecnologico

Censimento Asset

Data Discovery

Analisi di Vulnerabilità

Protezione dei Dati Personali

Minizzazione dei rischi

Ottimizzazione Backup e DR

### Aspetto Normativo

Conoscere GDPR  
altre leggi Privacy

Inventory Ruoli e  
proced. processi

Formalizzazione  
Ruoli Privacy

Gestione Registro  
dei Trattamenti

Procedure DPIA /  
Prior Check

Reporting e  
Workflow

### Aspetto Organizzativo

Organigramma  
Privacy

Formalizzazione  
Ruoli Privacy

Audit del Flusso  
dei dati personali

Trasferimento  
dati verso l'estero

Relazioni con  
Garante Privacy

Corsi di Formazione

#### Registro dei Trattamenti

Il Titolare ed il Responsabile devono tenere un **Registro di tutte le attività di trattamento svolte sotto la propria responsabilità**. Il Registro consentirà di riscontare il percorso di compliance dell'organizzazione con il GDPR.

#### DPIA (Data Protection Impact Assessment)

La **Valutazione d'impatto sulla protezione dei dati** (DPIA in inglese) è una procedura obbligatoria per i Titolari qualora un trattamento può comportare un rischio elevato per i diritti e le libertà delle persone interessate.

#### DPO (Data Protection Officer) o Responsabile della Protezione dei dati

Il **Responsabile della Protezione dei dati** è una figura che dovrà sorvegliare l'osservanza del Regolamento EU, valutando i rischi di ogni trattamento alla luce della natura, dell'ambito di applicazione, del contesto e delle finalità.

#### Gestione delle vulnerabilità (Vulnerability Management)

Ogni organizzazione deve eseguire periodicamente un'analisi di Vulnerability Management al fine di **essere pienamente informato e consapevole delle priorità dei rischi** della sua organizzazione.

#### Violazione dei dati personali (Data Breach)

In caso di Data Breach il **Titolare deve comunicare entro 72 ore al Garante della Privacy la natura della violazione dei dati personali**, le categorie e il n. approssimativo di interessati, le possibili conseguenze e le misure adottate.

Il rispetto del Regolamento europeo GDPR 2016/679 può avvenire solo attraverso un **percorso che si articola in una serie di tappe e di traguardi intermedi** (ad es. la richiesta di consenso, procedure per il rispetto dei diritti degli interessati, il coinvolgimento del DPO in ogni nuova campagna marketing o nuovo servizio). Grazie a questo percorso, la nuova Privacy Europea non dovrà essere più vissuta più come un obbligo di legge da adempiere, ma come un **momento d'innovazione organizzativa e tecnologica che potrà consentire di creare un nuovo rapporto di fiducia e di rispetto con i propri clienti, i propri partner e le Autorità**.